



Sala Videoconferenza
 Laboratori Informatici
 Laboratori Multimediali
 Laboratori Linguistici
 Laboratori Scientifici
 Laboratori Musicali

Museo storico (Sede Grimaldi)
 Museo del mare all'ombra della Tonnina (Sede Paciole)
 Biblioteca

LE NOSTRE ATTIVITÀ

Protocollo d'Intesa con:

Enti locali
 Ordine dottori commercialisti ed esperti contabili di Catanzaro
 Ordine degli avvocati di Catanzaro

Attività progettuali PON - POR - PNRR
 Progetto ERASMUS+

Attività di:
PCTO - ex Alternanza scuola lavoro
 Attività di stage aziendale ed imprese formative simulate
 Certificazioni linguistiche - Certificazioni ICDL - Sede di Cambridge
 Ente di certificazione di lingua Spagnola DELE

Concorso Nazionale "La scuola adotta un monumento",
 organizzato da Fondazione Napoli 99: **Medaglia d'oro Stellata**
 Progetto **CIAK**: un processo simulato
 Progetto "Il Quotidiano in classe"
 Viaggi d'istruzione
 Campionati studenteschi
 Partecipazione alle Olimpiadi di Italiano, Olimpiadi di statistica,
 Olimpiadi di matematica, Giochi matematici del mediterraneo
 Giornate FAI - Apprendisti Ciceroni

Per ulteriori informazioni i referenti per l'orientamento
 saranno sempre a vostra disposizione

Tel: Sede Grimaldi Tel. 0961 746514 - Sede Paciole Tel. 0961 31711
 Email: CZTD12000D@istruzione.it
 www.itegrimaldipacoli.edu.it

Sede GRIMALDI
 Via A. Turco, 32
 Catanzaro
 Sede PACIOLI
 Via Sebenico, 39
 Catanzaro Lido



IL FUTURO CHE CERCHI

- ▶ AMMINISTRAZIONE-FINANZA-MARKETING
- ▶ SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
- ▶ RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
- ▶ CORSO MANAGEMENT DELLO SPORT
- ▶ TURISMO
- ▶ ISTRUZIONE PER ADULTI (CORSO SERALE)



AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING (+ARTICOLAZIONI)

L'indirizzo "Amministrazione, finanza e marketing" persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con specifico riferimento alle funzioni in cui si articola il sistema aziendale (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, marketing, sistema informativo, gestioni speciali).

SI CARATTERIZZA PER:

1. Studio di due lingue straniere
2. Puntuale ed articolato insegnamento dell'economia
3. Utilizzo dei laboratori informatici
4. Studio approfondito delle materie giuridiche
5. PCTO

SBOCCHI UNIVERSITARI PREFERENZIALI

Tutti i corsi di laurea, in particolare quelli afferenti alle facoltà di:

- Economia – Giurisprudenza – Scienze politiche – Scienze dell'informazione
- Scienze matematiche
- Ingegneria informatica – Ingegneria gestionale

SBOCCHI LAVORATIVI

- Pubblica amministrazione
- Organizzazioni complesse e nazionali ed enti locali
- Aziende pubbliche e private
- Organizzazione no-profit
- Agenzia del mercato del lavoro (commercio, artigianato)
- Sindacati ed associazioni di interessi politici
- Settore delle industrie e delle imprese
- Settore informatica e marketing
- Istituti di credito e assicurazioni
- Esercizio della libera professione

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (ARTICOLAZIONE 1)

L'articolazione "Sistemi informativi aziendali" approfondisce competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

SI CARATTERIZZA PER:

- Utilizzo del laboratorio informatico
- Studio dell'inglese nel 2° biennio e nel 5° anno
- Progettazione e realizzazione di software applicativi
- Studio approfondito delle materie giuridiche
- Insegnamento dell'economia aziendale con esperienza in azienda, in Italia e all'estero, ed uso di software gestionale specifico.
- PCTO

SBOCCHI UNIVERSITARI PREFERENZIALI

Tutti i corsi di laurea, in particolare quelli afferenti alle facoltà di:

- Ingegneria informatica – Ingegneria gestionale
- Matematica – Economia
- Giurisprudenza – Scienza politiche

SBOCCHI LAVORATIVI

- Pubblica amministrazione
- Organizzazioni complesse nazionali ed enti locali, con conoscenze adeguate di apparecchiature informatiche nei settori dell'industria, dell'impresa, del commercio e delle comunicazioni
- Aziende pubbliche e private
- Organizzazione no-profit
- Agenzie del mercato del lavoro
- Sindacati ed associazioni di interessi politici ed economici

DISCIPLINE	2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3		
Matematica	3	3	3
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (ARTICOLAZIONE 2)

L'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing" approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.

SI CARATTERIZZA PER:

- Studio di tre lingue straniere, tra le quali il cinese
- L'acquisizione di competenze specifiche nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali
- L'acquisizione degli strumenti idonei per riconoscere ed interpretare le tendenze ed i cambiamenti dei sistemi economici, anche attraverso il confronto tra aree geografiche e culture diverse
- L'utilizzo degli strumenti di marketing in differenti casi e contesti
- L'analisi di problemi scientifici, etici, giuridici e sociali, connessi agli strumenti culturali acquisiti
- PCTO

SBOCCHI UNIVERSITARI PREFERENZIALI

Tutti i corsi di laurea, in particolare quelli afferenti alle facoltà di:

- Economia aziendale – giurisprudenza
- Scienze manageriali, scienze Internazionali e Diplomatiche
- Scienze Bancarie, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazioni, Lingue e Letteratura Straniere, Lingue Orientali

SBOCCHI LAVORATIVI

- Nell'ambito aziendale: industria, commercio, artigianato, banche, assicurazioni aziende di servizi in genere; nei settori di amministrazione, in particolare di aziende specializzate in import-export, ma anche di aziende di produzione di beni e servizi, di agenzie commerciali e succursali di aziende straniere.
- Nel settore turistico
- Nel settore degli enti pubblici

DISCIPLINE	2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Terza lingua straniera	3	3	3
Matematica	3	3	3
Economia aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologia della comunicazione	2	2	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32

CORSO MANAGEMENT DELLO SPORT

Il corso di studi si inserisce nell'ambito del settore economico degli Istituti Tecnici e si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: la finanza e il marketing, l'amministrazione ed organizzazione delle imprese, l'economia sociale, l'informatica e la programmazione, il turismo, con una particolare attenzione al mondo dello sport.

Lo sport è uno dei settori di maggior interesse e traino dell'economia, rappresentando per i giovani una ulteriore occasione di impiego. Universalmente riconosciuta è poi la sua importanza a livello sociale e culturale, favorendo la formazione e la crescita delle persone.

Il piano di studi si caratterizza, dunque, per il potenziamento delle ore di scienze motorie e sportive necessarie per lo svolgimento di discipline individuali e di squadra. Gli studenti conseguiranno anche brevetti per tecnici e giudici di gara, grazie ad accordi e convenzioni che l'Istituto stipulerà con il CONI e le federazioni sportive nazionali. Le discipline tipiche del corso di Amministrazione Finanza e Marketing saranno integrate da contenuti riguardanti: il management dello sport, il diritto e la legislazione sportiva, l'informatica applicata allo sport (inclusa la progettazione di siti web dedicati), la scienza dell'alimentazione, la cura dell'ambiente e l'orienteeing, la fisica e la biologia applicate allo sport.

DISCIPLINE	BIENNIO				
	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Lingue e lettere italiane	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua straniera (Inglese)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate: Biologia e scienza della terra	2	2			
Scienze integrate: Chimica		2			
Scienze integrate: Fisica	2				
Geografia	3	2			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda Lingua (Francese – Spagnolo)	2	3	3	3	3
Diritto e Legislazione Sportiva			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia Aziendale e Management dello sport	2	2	5	6	7
Scienze motorie e sportive	4	4	4	4	4
I.R.C.	1	1	1	1	1
Ore settimanali *	33	33	33	33	33

* 32 ore + 1 ora di recupero flessibilità

TURISMO PRIMO BIENNIO UNITARIO SECONDO BIENNIO QUINTO ANNO

L'indirizzo "Turismo" integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche per operare nel sistema informatico dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica con attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.

SBOCCHI UNIVERSITARI PREFERENZIALI

Tutti i corsi di laurea, in particolare quelli afferenti alle facoltà di:

- Lingua e letteratura straniera
- Scienze del turismo
- Economia aziendale – Giurisprudenza – Scienze politiche
- Scienze dell'informazione – Scienze della comunicazione
- Beni culturali

SBOCCHI LAVORATIVI

- Dirigenti di attività turistiche alberghiere, extralberghiere e agenzie di viaggi
- Tour operator e tour organizer
- Consulenti amministrativi del turismo
- Promotori di marketing turistico
- Interprete turistico
- Organizzatore professionale di congressi
- Coordinatore di servizi turistici pubblici e privati
- Accompagnatore turistico
- Uffici turistici, agenzie viaggi, alberghi, musei

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		ULTIMO ANNO
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia Turistica			2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)	2	2			
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia aziendale					
Economia Aziendale	2	2			
Discipline turistiche aziendali			4	4	4
Arte e territorio			2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale complessivo ore settimanali	32	32	32	32	32

ISTRUZIONE PER ADULTI

L'indirizzo è rivolto a giovani ed adulti, italiani e stranieri, già inseriti in ambito lavorativo, che desiderano rifinire la propria identità professionale.

Il corso serale prevede una struttura del sistema formativo flessibile:

- Orario ridotto
- Numero contenuto delle materie
- Settimana corta
- Attività di tutoring
- Riconosciuto dei crediti formativi

DISCIPLINE	1° PERIODO		ULTIMO ANNO
	1	2	
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Lingua inglese	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	2	2	2
Geografia	2	-	-
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	
Scienze integrate (scienze della Terra e biologia)	2		
Scienze integrate (fisica)	2		
Scienze integrate (chimica)			
Diritto ed economia		4	4
Economia aziendale	2	5	6
Religione cattolica o attività alternative	1		1
Totale complessivo ore settimanali	23	23	23