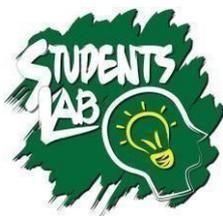


Students Lab Teens

Programma di Educazione Finanziaria ed Educazione all'Imprenditorialità





CONTESTO E MOTIVAZIONE

Students Lab è un percorso che favorisce il confronto tra le diverse realtà territoriali e l'apprendimento collaborativo, utilizzando il modello delle mini-company riconosciuto dalla Commissione Europea come "**la migliore strategia di lungo periodo per l'occupabilità dei giovani**".

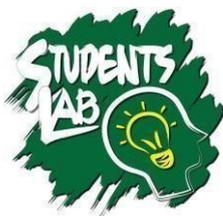
Il percorso Students Lab permette la gestione di una mini-company da parte di studenti in ambiente scolastico, si basa su un apprendimento mediante la sperimentazione personale dell'imprenditorialità, costituendo un metodo particolarmente efficace per suscitare nuove vocazioni imprenditoriali tra i giovani (Commissione Europea Direzione Generale Imprese e Industria).

Le **mini-company** sono società scopo didattico che riproducono fedelmente i processi, le funzioni e gli obiettivi di una vera azienda, fornendo un quadro metodologico all'interno del quale è possibile applicare conoscenze consolidate o in via di acquisizione e potenziare le competenze trasversali individuali (team working, leadership, making decision, problem solving).

Tale modello formativo è riconosciuto a livello europeo come una delle migliori strategie per la diffusione dell'imprenditorialità a tutti i livelli ("Piano d'azione: Un'agenda europea per l'imprenditorialità", Commissione Europea, Bruxelles, 2004; Commissione europea, Effetti e impatto dei programmi di imprenditorialità nell'istruzione superiore, Bruxelles, 2012; Mini Companies in Secondary Education: Final Report of the Expert Group. Bruxelles: European Commission, 2015; Consiglio dell'Unione Europea adotta una nuova Raccomandazione sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente 22 maggio 2018). Ogni classe viene suddivisa in 2-4 mini-company, formata da un minimo di 6 studenti. Gli studenti individuano il prodotto o il servizio, diventano i manager di una mini-company e gestiscono il proprio budget.

#StudentsLab





[.biz .com .tech .org](http://.biz.com.tech.org)

Dopo aver preparato un business plan e determinato la strategia commerciale, raccolgono le quote del capitale sociale (che possono essere sottoscritte anche da terzi) fino ad un massimo di 1.000 €, pianificano il finanziamento degli acquisti delle materie prime e dello stock, fabbricano o ordinano il prodotto che hanno concepito, vendono i loro prodotti e servizi all'interno o all'esterno della scuola e mantengono la contabilità. A fine anno, la mini-company viene messa in liquidazione e gli studenti presentano una relazione.

La **Competizione Nazionale Students Lab** è l'evento conclusivo del programma formativo Students Lab. L'evento è una competizione tra studenti delle scuole secondarie di secondo grado italiane che nasce per promuovere l'imprenditorialità e la cultura manageriale tra le nuove generazioni

L'iniziativa è promossa dall'*Associazione Students Lab Italia*, un'organizzazione no profit che opera per diffondere l'**insegnamento economico-finanziario**, lo spirito d'iniziativa e la cultura d'impresa nelle scuole di ogni ordine e grado. L'Associazione è tra i sottoscrittori dello "European Pact 4 youth", il piano d'azione del CSR per la formazione giovanile, promosso in Italia da Impronta Etica e Sodalitas.

#StudentsLab



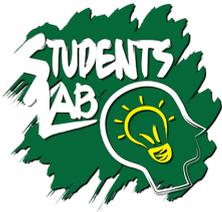
Partner Tecnico
ASSE4
www.asse4.it

Associazione Students Lab Italia
Ripa di Porta Ticinese, 39 - 20143 Milano
tel 02.47950822 | fax 02.89952047 | info@studentslab.it

TARGET

- ✓ Studenti degli istituti superiori del terzo, quarto e quinto anno: protagonisti indiscussi del programma che, grazie al confronto con il Trainer Students Lab, sono guidati nella realizzazione e gestione di una mini-company;
- ✓ Docenti: sono parte attiva del programma e saranno chiamati ad interfacciarsi costantemente con i ragazzi, scoprendone gli interessi, talvolta celati e le attitudini che vanno oltre le discipline scolastiche;
- ✓ Famiglie: sono coinvolte nel supportare i ragazzi durante il percorso, essendo il primo pubblico chiamato a fruire dei prodotti realizzati dai ragazzi e fornendo feedback sulle attività.





HARD SKILLS

- ✓ Apprendere i principi di funzionamento di un'impresa;
- ✓ Comprendere le dinamiche economiche e sociali che si sviluppano al suo interno;
- ✓ Applicare le competenze formative in contesti non standardizzati sperimentando didattiche alternative;
- ✓ Integrare il sapere con il saper fare e il saper essere al fine di orientare la scelta professionale e formativa futura;
- ✓ Promuovere la cultura d'impresa.

SOFT SKILLS

- ✓ Imparare a lavorare in gruppo;
- ✓ Acquisire competenze relazionali comunicative e organizzative;
- ✓ Sviluppare capacità di problem solving;
- ✓ Far emergere vocazioni, sviluppare potenzialità, valorizzare le inclinazioni personali, responsabilizzare.



SVOLGIMENTO

Il programma Students Lab prevede un percorso di training, organizzato in un incontro settimanale/quindicinale di due/quattro ore consecutive in orario curriculare o extracurriculare, più i workshop/attività di orientamento e le competizioni.

RISORSE STRUTTURALI

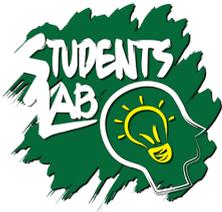
- ✓ Aula multimediale: per lo svolgimento di ricerche e la produzione di supporti di comunicazione (brochure, volantini, presentazioni, video, ecc.);
- ✓ Aula didattica: per le normali riunioni delle mini-company;
- ✓ Sarebbe preferibile, per la buona riuscita del progetto, l'utilizzo del laboratorio d'informatica.

CONTENUTI ED ATTIVITA'

Il percorso **Students Lab** prevede un percorso di training, durante il quale vengono sviluppati i seguenti moduli:

- ✓ Orientamento: analisi e mappatura delle proprie conoscenze e competenze d'ingresso;
- ✓ Competenze trasversali: apertura, ascolto, assertività, riconoscimento delle opportunità ed assunzione del rischio, problem solving, public speaking;
- ✓ La business idea: descrizione e redazione;
- ✓ L'impresa da realizzare: logo, nome, scelta della società, adempimenti burocratici;
- ✓ Mercato obiettivo: sistema distributivo, domande e concorrenza;
 - ✓ Pianificazione operativa: piano di produzione, piano di marketing e vendite, piano delle risorse e organizzativo;
 - ✓ Pianificazione finanziaria: stima degli investimenti, dei costi e dei ricavi; fabbisogno finanziario; fonti di finanziamento; bilancio previsionale: conto economico, stato patrimoniale, punto di pareggio;
 - ✓ Business plan: redazione del business plan;
 - ✓ Organizzazione aziendale: costituzione di un Consiglio di Amministrazione, suddivisione dei ruoli, compiti e responsabilità all'interno della mini-company;
 - ✓ Produzione: progettazione e realizzazione di beni/ servizi;
 - ✓ Comunicazione d'impresa: marketing strategico ed operativo; le quattro leve del marketing; gestione della visibilità: merchandising, allestimento punti vendita, public speaking.
- ✓ Fundraising: strategie, strumenti e tecniche per l'attività di reperimento fondi;
- ✓ Contabilità aziendale: redazione scritture contabili e bilancio.
- ✓ Comunicazione d'impresa: marketing strategico ed operativo; le quattro leve del marketing; gestione della visibilità: merchandising, allestimento punti vendita, public speaking.





METODOLOGIE

Peer Education: è «un intervento che mette in moto un processo di comunicazione globale, caratterizzato da un'esperienza profonda ed intensa e da un forte atteggiamento di ricerca di autenticità e di sintonia tra i soggetti coinvolti. Questa pratica va oltre la consueta pratica educativa e diviene una vera e propria occasione per il singolo soggetto, il gruppo dei pari o la classe scolastica, per discutere liberamente e sviluppare momenti trasversali intensi» (Panzavolta 2004);

Learning by doing: la migliore strategia per imparare, memorizzare, comprendere e apprendere attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni e le emozioni;

Jigsaw Classroom:

Sviluppata negli anni '70 da Elliot Aronson, è una metodologia di cooperative learning basato sulla ricerca. L'insegnante divide gli studenti in gruppi, sceglie un leader, divide la lezione in un numero di segmenti pari al numero dei membri del gruppo, assegna a ogni studente di ogni gruppo l'apprendimento di un solo segmento e alla fine della sessione, verifica l'apprendimento. Con la cooperazione, si riduce il conflitto tra studenti e si migliora la motivazione all'apprendimento.

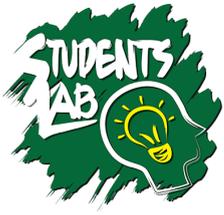
Cooperative learning: costituisce una specifica metodologia di insegnamento attraverso la quale gli studenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi tra loro e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso.

RISORSE UMANE

- ✓ **Trainer Students Lab:** studente universitario o laureato che guida praticamente gli allievi nella creazione e gestione di una mini-company ed è referente del coordinamento con il docente interno;
- ✓ **Training Account:** referente del coordinamento tra diversi istituti scolastici;
- ✓ **Docente interno:** referente della scuola che segue gli allievi nel loro percorso formativo e li accompagna agli eventi previsti dal programma

Business kit

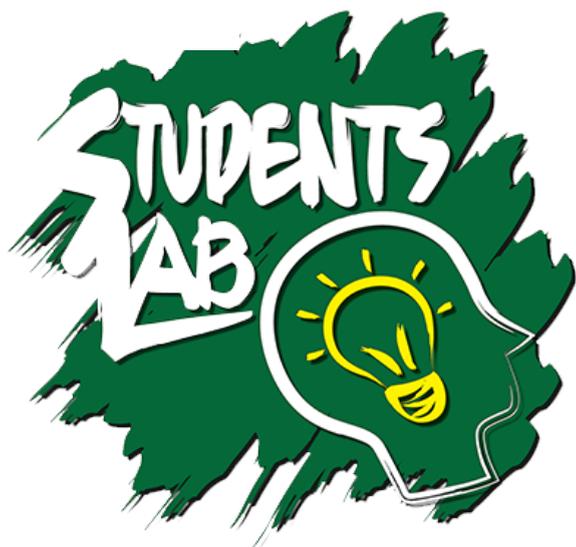
- ✓ Fornito da Students Lab, contenente le linee guida per la creazione e gestione della mini-company e la partecipazione alle competizioni.



TALENT Skills 4 work

La partecipazione al percorso consente di ottenere la Certificazione delle Competenze, **TS4W - Talent Skills for Work**, una certificazione che avviene attraverso l'utilizzo di strumenti di osservazione forniti dall'agenzia multinazionale di selezione del personale Adecco, finalizzata all'individuazione dei Talenti da inserire gratuitamente nel percorso **TMA² - "Talent Management Academy Asse 4"**.

L'Academy Asse 4 è una rete nazionale di talenti, che ha l'obiettivo di sostenerli nella loro crescita professionale, migliorare le loro performance, valorizzare il potenziale.



Per info e dettagli
Studentslab@asse4.it